

Den Ny Kvindeliga – Match-Manual - gældende fra sæson 2019/20 – Final edition 24. maj 2019

Baggrund: Denne Match-Manual for forberedelse og afvikling af alle kampe i Den Ny Kvindeliga beskriver de væsentligste opgaver og forpligtigelser, som primært hjemmeholdet har som kamp-arrangør for både kampe i kategorien ”Liga-matcher” og i kategorien ”Super-matcher”, som der er én af i hver spillerunde. Match-Manualen indgår som et af punkterne i den Liga-aftale med DBU/KDF, som alle klubber i Den Ny Kvindeliga skal underskrive som supplement til tildeling af licens, hvis klubben ønsker andel i de indtægter fra kommercielle aftaler indgået centralt af Liga-chefen/DBU A/S. Der kan kun helt undtagelsesvis dispenseres fra afgrænsede punkter i Match-Manualen, og dispensation kan alene gives af Liga-udvalget.

Fra og med sæsonen 2020/21 forventes Liga-aftalen og dens tilhørende manualer at blive integreret i Licens-manualen.

| Indsatsområde | Liga-Matcher | Super-Matcher |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Kampstadion – licensgodkendt Alternativ kampstadion - licensgodkendt | <p>Spillepladsen 68m bred og 105m lang – overflade naturgræs eller med DBU-godkendt kunstgræs. Sikkerhedsafstand på min 2 meter på langsiderne og 3 meter bag mållinien. Banen skal være afgrænset med hegn eller rækværk til publikum.</p> <p>Minimum plads til 2.000 tilskuere – heraf min 200 overdækkende siddepladser med anatomisk formede sæder med 30 cm højt ryglæn.</p> <p>NB: I premieresæson 2019/20 kan der evt. dispenseres fra krav om overdækning, men fra og med sæson 2020/21 gives dispensation alene til oprykker-klubber for max 1 sæson.</p> | <p>Samme som Liga-Matcher</p> |

| | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Ved kampe efter solnedgangstid skal stadion være forsynet med lysanlæg med mindst 800 lux jævnt fordelt over hele banen. Klubberne må påregne 1-2 påsatte aftenkamp i kunstlys pr. sæson</p> <p>Stadion skal have funktionsdygtig resultattavle og ur og et komplet lydanlæg (højtalere/forstærker/mix/mikrofon) til speakerfunktion og musik, som kan høres af alle tilskuere.</p> <p>Stadion skal have 2 overdækkende og rengjorte spillerbokse med beskyttelse bagud med siddeplads til 12 personer.</p> <p>Stadion skal have toiletforhold med adgang fra alle tilskuerafsnit med afstand på max 100 meter fra tilskuertribune.</p> | |
| <p>Klargøring kampstadion</p> | <p>Naturgræsbane skal være klippet og opkridtet ikke tidligere end 48 timer/gerne 24 timer inden kick-off.</p> <p>Adgang til kampbane fra omklædningsrum for spillere, officials og dommertrio skal være adskilt fra publikum af hegn eller sikkerhedssnore/tape.</p> <p>Begge hold skal have adgang til kampbanen eller alternativ opvarmningsbane senest 45 min før kick-off og til kampbanen senest 20. min før kick-off.</p> <p>Liga-flag (Stang/Beach/andre) på og udenfor stadion er opsat min 1,5 time før kick-off</p> <p>Skilte/Tombleroner/interviewvæg mv. for liga-sponsorer på selve stadion er opsat min 1,0 time før kick-off, udenfor selve stadion 1,5 time før kick-off.</p> | <p>Samme som Liga-Matcher + nedenstående:</p> <p>Særlige materialer for evt. kamp-sponsorer til Super-Matcher, handouts etc. Opsat og klar til brug senest 1 time før kick-off.</p> |

| | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Publikumsadgang til stadion, entré-faciliteter åbnes min 45 min. før kick-off | Liga-chefen informere klubben detaljeret om alle forpligtigelser senest 2 uger før Super-Matchen. |
| Markedsføring før kamp | <p>Liga-Matcher</p> <p>Oprettelse af FB-Begivenhed senest 7 dage før kampdag på klubbens egen FB-side + del på liga-FB og på spillernes personlige FB/Twitter/Instagram</p> <p>Optaktsartikel på egen klub-WEB og DNK-WEB – 3 dage før</p> <p>Lille optaktsfilm på 2-3 min. med fx spillerprofil, træner mv til udsendelse via fx klubbens FB-side – 2 dage før</p> <p>Aktiv kontakt med PRM til alle lokalmedier – 3 dage før.</p> <p>Plakater/lokalradio/ugeaviser – efter lokal plan og tilpasset deadline for disse.</p> | <p>Super-Matcher</p> <p>Tilskuermål: Min. 500. Samme elementer som Liga-Matcher – + supplement med f.eks.:</p> <p>Invitation til alle lokale pigefodboldklubber – i meget god tid, min 4 uger før!</p> <p>Invitation til skoler i byen min 4 uger før</p> <p>Særlige VIP-events for sponsorer, gamle spillere, lokale politikere osv.</p> <p>Klubben afleverer Markedsførings- og Eventplan for den konkrete Super-Match til ligachefen seneste 2 uger før den programsatte Super-Match.</p> <p><i>Fra den centrale Liga-pulje, kan arrangørklubben søge om tilskud på op til 6.000 kr. til særlige markedsførings- og event aktiviteter. Ansøgning afleveres sammen med M/E-planen.</i></p> |
| | | |
| Service udehold + dommerstab | <p>Liga-Matcher</p> <p>Senest 3 dage før kampdag meddeler arrangerende klub navn og kontaktdata på klubbens Match-Day ansvarlige person</p> | <p>Super-Matcher</p> <p>Samme som Liga-Matcher</p> |

| | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Senest 3 dage før kampdag udveksler begge hold navne og trøjenumre på spillertrupper, der modsvarer præsentation af trups på egen WEB</p> <p>Arrangørklubbens Match-Day ansvarlige er klar til at modtage udeholdet senest 90 min før kick-off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anviser omklædningsrum • sørger for kaffe/the + vand + saft i pausen 20 pers. • sodavand efter kampen 20 pers. • håndklæder til 20 pers. <p>Arrangørklubben stiller 10 bolde til rådighed for udeholdets opvarmning af samme type som kampbolden senest 60 min før kick-off</p> <p>Arrangørklubbens Match-Day ansvarlige er klar til at modtage dommertrioen senest 90 min. før kick-off.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anviser omklædningsrum • sørger for kaffe/the + vand + saft i pausen • sodavand efter kampen • håndklæder • sikrer, at dommerne godkender 10 kamp-bolde | |
| <p>Publikumsservice før-under-efter</p> | <p>Min. 1 salgskiosk på stadion med mad/drikke åbner senest 45 min. før kick-off. og har åbent til mindst 15 min. efter kampafslutning.</p> <p>Arrangørklubben har ansvar for at udarbejde et trykt eller digitalt kamp-program med som minimum opdaterede spillertrupper og spillernumre for begge hold + evt. logo for liga-sponsorer efter nærmere aftale med Liga-chefen. Det grafiske design skal følge DNK's designmanual.</p> | <p>Antallet af salgskiosker på stadion og kapaciteten skal være tilpasset et publikumsfremmøde på min. 500 tilskuere.</p> <p>Arrangørklubben har ansvar for at udarbejde et trykt kamp-program til hver Super-Match med journalistiske artikler, fotos og 4 farvetryk mv i et oplag på min 500 stk. Det grafiske design skal følge DNK's designmanual.</p> |

| | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Arrangørklubben er pligtig til at opkræve entré (fast, fælles minimumsbeløb i DNK sæson 2019/20: 40 kr. voksne og 20 kr. unge/børn U15 gratis) og modtage fribilletter/DBU-kort. Kampsponsorer kan købe et antal fribilletter til særpris hos arrangørklubben.</p> <p>Udeholdet råder over 20 fribilletter, der afleveres senest 1 time før kick-off.</p> | |
| <p>Fælles indløb/boldbørn/underholdning/speak/musik</p> | <p>Arrangørklubben stiller 8 boldbørn til kampen, der før kampen modtager instruktion i jobbet og stiller i ens dragt. Hvert boldbarn skal have en ekstra kampbold, så spillet hurtigt kan sættes i gang, inden bolden hentes.</p> <p>Der spilles musik fra lydanlæg begyndende min 30 min før kick-off, i pause og 10. efter kampens afslutning. Speaker åbner speakningen senest 15 min. Før kick-off.</p> <p>8 min. Før kick-off er de to hold + dommerstab klar til fælles indløb og holdpræsentation ved midterlinjen med front mod hovedtribunen. Speaker præsenterer holdene + dommertrio + eventuel kampsponsorer og liga-sponsorer i tråd med modtaget tekst fra Liga-chefen.</p> <p>Under kampen annoncerer speaker målscorere med navn; gule og røde kort med navn og udskiftninger med navn + løbende stillinger/resultater fra andre kampe i DNK + relevante publikumsinformationer herunder "Tak for i dag" med info om, hvornår næste kamp spilles.</p> | <p>Samme som Liga-Matcher + nedenstående:</p> <p>Klubben afleverer Markedsførings- og Event-plan for den aktuelle Super-Match til ligachefen seneste 2 uger før den programsatte Super-Match med fx: LIVE-musik, gæste DJ, publikumskonkurrencer, opvisninger ect.</p> |

| | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Streaming + online-kamp-opdatering</p> | <p>Arrangørklubben er forpligtet til at streame kampen i tråd med Streaming-Manualen for DNK – Liga-Matcher. Det sker med arrangør-klubbens egen streaming-stab eller via aftale med ekstern producent.</p> <p>Det skal ske fra en overdækket TV-plattform på min 4 m2 placeret med frit udsyn til banen og i en passende højde over kampbanen. Platformen skal give mulighed for opstilling af kamera + kamerafører + stol/bord til 1-2 speakere. 220 volt strøm + Internet-forbindelse på min 30 Mbit - helst via fast forbindelse. On-line forbindelse er klubbens ansvar.</p> <p>Arrangørklubben er forpligtet til før, under og efter kampen at indtaste scoringer, gule/røde kort + udskiftninger i DNK On-line-opdateringssystem + andre med en DNK-aftale. straks de er indtruffet. Halvlegs- og slutresultat indtastes straks.</p> | <p>Super-Match streames i tråd med Streaming-Manualen for DNK Super-Match. Arrangørklubben er forpligtet til at stille de i manualen omtalte faciliteter + evt. medspeaker til rådighed for DNK's produktionspartner.</p> <p>TV-plattform – samme som Liga-Matcher.</p> <p>Samme som Liga-Matcher.</p> |
| <p>Presseservice – før-under-efter</p> | <p>Journalister og pressefotografer har gratis adgang til kampe i DNK. Alle modtages ved ankomst af klubbens kommunikationsansvarlige, der henviser til faciliteter og info-materiale og forfriskninger.</p> <p>Der skal være adgang til pressepladser for min 6 skrivende journalister. Arrangørklubben stiller WI-FI til rådighed – helst på pressepladserne på tribunen subsidiært i et lokale max. 100 meter fra stadion.</p> <p>Alle interviews med levende og fast billeder henvises til at ske foran DNK-interviewvæg.</p> <p>Fotografer har ret til at arbejde inden for det indhegnede område omkring banen. De skal forsynes med en</p> | <p>Samme som ved Liga-Matcher – dog skal kapaciteten tilpasses evt. større pressekorps.</p> |

| | | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>grøn/rød/orange vest med påtryk "Foto". Arrangørklubben stiller skamler til rådighed, hvis en fotograf ønsker det.</p> <p>Arrangørklubben stiller forfriskninger som kaffe/vand/kage/frugt mv til rådighed for pressekorps.</p> | |
| Nedtaks-kommunikation | <p>Arrangørklubbens kommunikationsansvarlige har den primære forpligtigelse til at sikre hurtigst muligt nedtaks-kommunikation om matchen i form af journalistik/fotos på: Klubbens egen WEB, DNK-WEB, klubbens FB-side.</p> <p>Gerne før, men senest 2 timer efter kampens afslutning, skal der på de nævnte medier findes reportage om kampen og den lokale/regionale presse skal være kontaktet direkte, hvis mediet ikke selv har journalist/fotograf på stadion.</p> | <p>Samme som ved Liga-Matcher – men ved Super-Matcher skal det tilstræbes, at artikler er hurtigere online; billedmateriale bedre og mere fyldigt.</p> <p>Den journalistiske dækning på DNK WEB sker fra central-redaktionen, der efter nærmere aftale serviceres med info/tekst, fotos mv.</p> |

Final edition/godkendt af Styregruppen - 24. maj 2019