



## Den Ny Kvindeliga – Streaming-Manual - gældende fra sæson 2019/20 – Ver. 25.5.2019

### Baggrund

Gennem de sidste 5-6 sæsoner har klubberne i 3F Ligaen streamet hovedparten af kampene via et samarbejde med platformen Mycujoo.tv. Streamingen er foregået på et meget varieret kvalitetsniveau – journalistisk og teknisk – og seertallene til de enkelte kampe har også været meget forskellige, men ligaen har trods dette præsteret godt 300.000 "Video plays" i sæson 2016/17 og over 500.000 "video plays" i sæson 2017/18. Med lanceringen af DNK fra sæson 2019/20 skal ligaen ta' et markant spring kvalitetsmæssigt på streaming-produktet fra start **fordi:**

- På den korte bane er det usandsynligt, at en TV-kanal vil broadcaste DNK-kampe fast – derfor må vi selv skabe et TV-lignende produkt, og derigennem være med til at profilere DNK generelt men også selv vise DNK som et potentielt TV-produkt på længere sigt
- Streaming af DNK-kampe i god kvalitet – produktionsniveau Liga-Match eller Super-Match. Særligt Super-Matcher og highlight-klip – kán øge kendskabet til DNK og give nye tilskuere lyst til at gå på stadion og opleve DNK-kampe LIVE.
- Streaming af kampene giver mulighed for at synliggøre DNKs partnere + klubbernes sponsorer i et attraktivt medie
- Streaming giver mulighed for at sælge sponsorater til de enkelte kampe og i bundter
- Streaming giver mulighed for indtægter via abonnementsbetalinger fra seere (i Sverige har Damallasvenskan fx 6.500 abonnementer)

### Målet om 5 år...

- Alle ligakampe vises LIVE via streaming på DNK.TV i et professionelt set-up på min. Super-Match niveau og vi har min. 2.000 abonnementer
- DNK har aftaler med TV-selskaber om transmission af min. 10-15 kampe årligt i Kvindeligaen.

	<b>Liga-Match (1-kamera-produktion)</b>	<b>Super-Match (2-kamera-produktion)</b>
	<b>Minimumskrav</b>	<b>Minimumskrav</b>
<b>Transmissionslængde</b>	Start præcis 10 min. før kick-off – slut 2-3 min efter afsluttende fløjt (kun interviews til high light pakke – se nedenfor)	Start præcis 15 min. før kick-off – slut 10 min efter afsluttende fløjt inklusive interviews.
<b>Journalistik</b>	<p><b>Værtsspeaker</b> med gennem hele transmissionsperioden. Denne er placeret i speakerbox på stadion eller i en centralt placeret speak-funktion hos en ekstern produktions-partner, hvis klubben vælger at betale en sådan til en Liga-Match.</p> <p>Værtsspeaker skal have godt kendskab til de to hold og DNK, baggrundsviden og fuld fodboldindsigt. Holdpræsentation efter indløb.</p> <p>Værtsspeaker kan evt. suppleres af ass-speaker/ekspert – men der laves ikke før-/pauseinterviews.</p> <p>Efter-kamp interviews indgår alene i highlight-pakken, der produceres efter den afsluttede LIVE-transmission.</p>	<p><b>Værtsspeaker</b> med gennem hele transmissionsperioden. Denne er placeret i speakerbox på stadion. Godt kendskab til de to hold og DNK, baggrundsviden og fuld fodboldindsigt. Holdpræsentation efter indløb.</p> <p><b>Ass-speaker/interview'er</b>, der laver live-interviews med de to trænere kort før kick-off + pause-interviews + efterkamp-kommentar fra begge hold = min. 6 interviews.</p> <p><b>Evt. ekspert</b> – mulighed: Tidligere spiller/landstræner/landsholdsspiller/leder</p>
<b>Highlight pakke</b>	Højdepunkter i klip + 2 efter-kamp-interviews. Varighed ca. 4 min. Sendes til begge klubber + liga-web redaktøren.	Højdepunkter i klip + 2 efter-kamp-interviews. Varighed ca. 4 min. Sendes til begge klubber + liga-web redaktøren.
<b>Teknik</b>	<u>Fast kamera 1</u> med zoom-funktion placeret centralt midt på banen i speakerbox/tårn – på tribune eller modsat tribune i tårn, så højden giver seerne overblik og tilskuerne bliver synlige. Kamera 1 styres af en kamera-mand, der alene har denne	<u>Fast kamera 1</u> med zoom-funktion placeret centralt midt på banen i speakerbox/tårn – på tribune eller modsat tribune i tårn, så højden giver seerne overblik og tilskuerne bliver synlige. Kamera 1 styres af en kamera-mand, der alene har

	<p>opgave + måske at styre kamera 2 til interviews før/pause/slut.</p> <p><u>Lyd</u> skal være fra hovedtribune, så stemningen blandt tilskuerne kan formidles videre til seerne – hellere meget larm end for lidt!</p>	<p>denne opgave + måske at styre kamera 2 til interviews før/pause/slut.</p> <p><u>Kamera 2:</u> Mobilt kamera, der kan bruges til interviews og kobles på transmissionen. Alle interviews før/pause/efter foretages med fast DNK interview-væg pull-up med sponsorer + liga-logo osv. Derudover kan kamera 2 bruges til at vise stemningsbilleder fra tilskuerafsnit på tribune eller lignende.</p> <p><u>Lyd</u> skal være fra hovedtribune, så stemningen blandt tilskuerne kan formidles videre til seerne – hellere meget larm end for lidt!</p>
<b>Produktionsteam</b>	<p>Principielt eksisterer der på Liga-Match niveau 2 grundmodeller:</p> <p>1) Klubbernes opbygger/driver eget team af frivillige/betalte, der producerer kampen efter manualen.</p> <p>2) Klubberne kan vælge at købe bistand til enkelte eller alle kampe fra en ekstern streaming-partner fx TIFO, som klubben betaler honorar for opgaven</p> <p>Klubben vælger model afhængig af menneskelige ressourcer og økonomi – men klubben har til enhver tid ansvar for, at produktionen lever op til Liga-Match kvalitet.</p>	<p>For at sikre et ensartet højt produktionsniveau på alle Super-Matcher i første sæson – som også har kvalitet til at opkræve abonnements-betalinger - er det arbejdsgruppens prioriterede plan, at DNK indgår aftale med en streaming-partner fx TIFO om at producere alle 14 Super-Matcher i grundspillet + 10 i slutspillet = i alt 24 matcher i sæson 2019/20</p> <p>Dette løsning forudsætter, at DNK-styregruppen godkender det endelige budget for i første omgang grundspillet og efter evaluering evt. slutspil.</p> <p>Kommende kommercielle partnere til DNK kan også have ønsker/krav omkring streaming-koncept.</p>

### **Visningsmiljø for DNK-streaming**

Hvis DNK skal realisere formålene med streaming, herunder at opkræve abonnementsbetalinger pr. kamp og pr. måned, er det afgørende, at særligt LIVE-streaming fra kampene vises i et attraktivt og bredt tilgængeligt kanalmiljø, så vi dermed kan øge antallet af seere til LIVE-kampene.

Målet er, at kampene vises på en særlig DNK.tv WEB-plattform i ligaens eget design, som så kan være synlig på/tilgås fra DNKs nye site + klubbernes WEB + FB-sider. Vores inspiration er bl.a. Damallsvenskan.tv, hvor kampene vises på eget TV-site, hvor der konstant kører en billedkavalkade med mål, jubelscener og stemningsbilleder fra tidligere kampe + synliggøre aktuelle LIVE-transmissioner.

Arbejdsgruppen har haft drøftelser med Mycujoo.TV, der er interesseret i at fortsætte som streaming-plattform for DNK og har afgivet tilbud på en samarbejdsaftale, der matcher de udvidede tekniske/grafiske faciliteter, som vi ønsker for DNK i fremtiden. Arbejdsgruppen forventer, at DNK kan indgå en partnerskabsaftale med Mycujoo.tv inden længe.

Highlights (inspireret fra Frauen Bundesliga TV) fra hver spillerunde betragtes som redaktionelt nyhedsstof og vises derfor gratis for alle på DNK-WEB + klubbernes egne medier. De gratis high-lights kan også stimulere folks interesse for at købe adgang til LIVE-streaminger af DNK-matcherne.