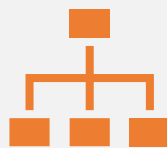




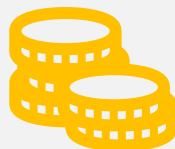
Den  
nødvendige  
udvikling  
kræver  
forandring på  
3 centrale  
områder



Organisation – Vores forankring



Politisk struktur – Vores  
indflydelse



Økonomi – Vores muligheder

# Uligheden i fodbolden bremser udviklingen

Piger- og kvinder udgør 20 % af DBU's medlemmer

Pigerne "får lov til at være med", men føler sig ikke lige så vigtige som drengene

Uligheden er en barriere for fastholdelse og rekruttering (tiltrækning) af medlemmer blandt piger og kvinder

# Kvindeeliten må have et sted, der er vores i Kvindedivisionsforeningen



Et nyt formelt udgangspunkt for Kvindedivisionsforeningen, hvorfra kvindeelite-klubberne kan udtrykke en selvstændig og uafhængig stemme og identitet i fodbolden:

1. Egen organisation
2. Politisk indflydelse
3. Økonomisk grundlag



En selvstændig platform skal understøtte Kvindedivisionsforeningens ambitioner om, at udvikle kvindeeliten både sportsligt og kommercielt.

Vi drømmer om

Anerkendelse

Lige vilkår

At det store potentiale forløses

3 områder  
skal tegne  
kvindeelitens  
fremtid

---

**Kommerciel udvikling** skal generere interesse for kvindefodbolden og drive nye indtægter til kvindeelitens klubber.

---

**Talentudvikling** skal accelerere klubbernes arbejde med talenter og sikre, at de bedste danske klubber spiller med i toppen af de europæiske turneringer.

---

**Ligestilling og inklusion** skal være en del af kvindedivisionsforeningens legacy og understøtte klubbernes og DBU's ambitioner for pige- og kvindefodbolden.

Kan det lade sig gøre?



**TheFA Women's**  
**Super League**





Barclays betalte omkring £10m for perioden 2019-2022.

2019

2022

Rettigheder var koblet sammen med herrerne og var et add-on produkt.

Lige under 1.000 tilskuere pr kamp i sæsonen 2018/19.



Barclays er hovedsponsor **£30m for tre år**. Hos de enkelte klubber er sponsorer stadig mest koblet sammen med herrerne så ingen rigtige benchmarks pt men værdien af kvindeholdet i klubberne er stigende.

Rettigheder splittet fra herrerne og Sky og BBC har betalt **£24m for tre år**. Indkomsterne går direkte til WSL som fordeler til klubber. På BBC ser **ca. 650.000 live kampe i snit og highlights bliver set af ca. 1m.**

**2.300 pr kamp** (efterår 2021).

# Fremtidens udvikling drevet af en stærk kommerciel platform

Revitalisere Kvindelige brand og identitet for kvindelite fodbold

Salg af medierettigheder

Styrke strategiske samarbejdsrelationer

Udvikling af en kommerciel digital data platform

Udbygning af partnerskaber og sponsorater

Etablering af digital platform for turneringer og klubber

Kvindeeliten  
skal være  
blandt  
Europas  
bedste

Der skal etableres en struktureret  
ramme for arbejdet med  
talentudviklingen i klubberne

Indsigt og viden om hvor pige- og  
kvindefodboldens talentudvikling er  
i dag

Kobling til udvikling af licens

Positive erfaringer fra herreelite-  
klubbernes arbejde med Double  
Pass



Samarbejde  
Fællesskab