



EN DEL AF NOGET STØRRE



Gjensidige Kvindeliga: Match-Manual - for sæson 2023/24 (Kvindeligaklubber i Grund-, Slut- og Kvalifikationsspillet)

Baggrund: Denne Match-Manual for markedsføring og afvikling af alle kampe i Gjensidige Kvindeliga beskriver de væsentligste opgaver og forpligtelser, som primært hjemmeholdet har som kamp-arrangør for kategorierne "Liga-matcher" og "Super-matcher". Klubberne skal i sæson 2023/24 markedsføre og afvikle min. én Super Match-kamp pr. halvsæson. Det er Ligakontoret og Viaplay der udvælger, hvilke kampe der skal være TV-kampe. Dette gøres ud fra sportslige, kommercielle og seermæssige hensyn.

Match-Manualen indgår som en forpligtelse i den Liga-aftale med KDF, som alle klubber i Gjensidige Kvindeligaen skal underskrive, hvis klubben – via Fordelingsnøglen - ønsker andel i de indtægter fra centrale kommercielle aftaler indgået af Liga-chefen. Match-Manualen skal også overholdes, hvis klubben vil undgå fradrag i U-midler.

Markedsføring, afvikling og opfølgning af alle kampe i Kvindeligaen efter Match-Manualen er vigtig fordi:

- Den kommercielle værdi af liga-klubbernes – og dermed også Kvindeligaens - allervigtigste produkt, som vi selv ejer og har de kommercielle rettigheder til, optimeres: de 56 kampe i grundspillet, de 30 i medalje-slutspillet og de 30 i Kvalifikationsspillet
- Vi ønsker at styrke markedsføringen og medieomtalen af alle kampe i Kvindeligaen – og dermed øge tilskuertallene til kampene/seertal TV/streaming samt det generelle kendskab til Kvindeligaen
- Vi ønsker snarest muligt at afvikle alle kampe i Kvindeligaen i egentlige **stadion-miljøer**, der rummer moderne og velfungerende faciliteter for holdene men ikke mindst for fans, tilskuere, medier og TV - herunder en selvstændigt placeret stadionbane, overdækkede siddetribuner, gerne VIP-faciliteter, speak/lys/ur/tavler/digitale skærme, osv.
- Vi ønsker at udvikle alle liga-kampe – Super-Matcher og Liga-Matcher - til spændende oplevelser/events, som fans og publikum i stigende omfang gerne møder op/kommer igen til/ser på TV/streaming og gerne betaler en fair markedspris for

Ligesom i sæson 2022/23 bliver der også i sæson 2023/24 et særligt fokus på tilskuerrekruttering- og fan-/tilskueraktivering til kampene. Klubbernes indsats i sæson 2022/23 har glædeligvis betydet en 33% stigning fra 280 til 372 tilskuere i gennemsnit pr. kamp i Grundspillet og Super Matches nåede i gennemsnit op på 689 tilskuere, så vi skal videre ud ad denne vej, da vigtigheden af en tydelig forbedring på dette område er helt essentielt for fortsat kommerciel og sportslig udvikling af dansk kvindeelitefodbold.

Gjensidige Kvindeliga har derfor sat sig følgende fire overordnede mål i U-middelkonceptet:

1. Forøgelse af det gennemsnitlige tilskuertal i Grund- og Slut-/Kvalifikationsspil med min. 20% i sæson 2023/24 målt i forhold til sæson 2022/23
2. Markedsføre og afvikle min. én Super Match-kamp pr. halvsæson pr. klub, hvor målet er "fyldt stadion"
3. Sikre aktive og synlige tilskuere/fans ("Stemningstribune") til alle kampe
4. Alle klubber skal gennemføre mindst én fan-/tilskuertur til en Away-Match pr. halvsæson

Indsatsområde	Liga-Matcher	Super-Matcher
Stemningstribune	<p>(Nedenstående er minimumskrav til Super-Matcher)</p> <p>Hjemmeklubben skal sikre aktive og synlige tilskuere/fans ("Stemningstribune") til alle hjemmekampe via <u>én eller begge</u> af disse metoder beskrevet i klubbens U-middelkoncept:</p> <p>En tilskuer-stemningstribune, der skal være synlig i kamera-vinklen på TV, og som bemannes af f.eks. egne U-hold, gæstende drenge-/pigehold, skoleklasser eller tilskuergrupper med skiftende aktiviteter/temakoncept, der varierer fra kamp til kamp. Der skal minimum være 20 aktive personer i afsnittet</p> <p>og/eller</p> <p>Fast fanzone på tribunen – etableret af klubben og/eller fan-klubben. Fan-zonen skal være synlig i kameravinklen, f.eks. med bannere/store flag, slagsange, stortromme, røg/damp, klubtrøjer/udklædning, ansigtsmaling. Der skal være min. 20 aktive fans i fanzonen – gerne med højere klubmål og stigende gennemsnit over sæsonen. En fanklub kan dog befinde sig udenfor kameravinklen, hvis helt særlige forhold eller tradition bevirker denne placering og hvis klubben med denne placering dermed bedst kan opbygge en egentlig fanskare</p>	
Tilskuere/fans placeres i kameravinklen	Hovedparten af tilskuerne skal placeres centralt i TV-kameraets vinkel, indtil hovedtribunen er fyldt helt op	

<p>Away-Match tilskuere</p>	<p>Alle klubber skal gennemføre mindst én fan-/tilskuertur (minimum 25 deltagere) til en Away-Match pr. halvsæson og koordinere arrangementet med hjemmeholds-klubben så vidt muligt med begge fan-/tilskuergrupper synlige i TV-vinklen. Ideen og målet er at skabe en "battle-stemning" mellem de to fan-/tilskuergrupper til gavn for tilskuer-/TV-oplevelsen</p>	
<p>Kampstadion – jf. kap. 7 i Licensmanual for Kvindeligaen 2023/2024</p>	<p>Størrelsen af banen skal være 68 x 105 meter. Banen på stadion(er) skal enten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i. have græsbelægning/hybridbane, eller - ii. være kunstgræs, som er certificeret <p>Banen skal være afgrænset med hegn eller rækværk til publikum. Baneareal inkl. sikkerhedsafstand skal være 76 x 115 meter (sikkerhedsafstand skal være 4 m på langsider og 5 m bag mållinjer).</p> <p>Stadion skal have en samlet tilskuerkapacitet på minimum 2000 tilskuerpladser, hvoraf minimum 200 pladser skal være overdækkede siddepladser. Siddepladser bør være individuelle anatomisk formede sæder med ryglæn med en højde på minimum 30 cm. Alle sæder skal være fastgjorde til tribunen.</p> <p>Ved aftenkampe skal klubben have et stadion til rådighed med et lysanlæg med mindst 800 lux horisontalt over spillepladsen. Afvikles kampe i dagslys på stadion med ovenstående lysanlæg, så skal lysanlægget desuden benyttes, såfremt dette anmodes herom af enten TV-rettighedshaver eller kampens dommer. Der vil til Kvindeligaen sæson 2023/2024 kunne dispenseres for en afvigelse af lux, såfremt der er tale om et lysanlæg, der har været godkendt til Kvindeligaen til sæsonen 2022/2023. Klubberne må påregne 1-2 påsatte aftenkampe i kunstlys pr. sæson.</p> <p>Stadion skal have resultattavle og ur, samt et lydanlæg til speakerfunktion og musik, som dækker alle tilskuerområder.</p>	<p>Alle Super-Matcher skal i sæson 2023/24 afvikles i egentlige stadion-miljøer, der – rundt om en selvstændig placeret kampbane af høj kvalitet - har moderne og velfungerende faciliteter for on-pitch aktørerne men også for fans, tilskuere, medier og TV – herunder: Helt eller delvist "lukket" stadion-anlæg, min. 500 overdækkede siddetribuner, gerne VIP-faciliteter og fan-zone, speak/højtaleranlæg/lys/ur/tavler-skærme og TV-tårn med gode faciliteter.</p> <p>Jf. Licensmanual for Kvindeligaen 2023/24 er alle klubber forpligtet til at spille mindst 4 kampe i grundspillet og 5 kampe i slut-/kvalifikationsspillet på stadion-anlæg af ovennævnte karakter.</p> <p>Alle klubber skal i sæson 2023/24 markedsføre og afvikle minimum én Super Match-kamp pr. halvsæson efter eget valg, hvor målet er "fyldt stadion" (minimum 1.000 tilskuere).</p> <p><i>I øvrigt henvises til Licensmanual for Kvindeligaen 2023/2024 Kap. 7. for yderligere krav, specificeringer, mv.</i></p>

	<p>Stadion skal have udskiftningsbænk til begge hold med plads til 14 personer.</p> <p>Stadion skal være udstyret med toiletfaciliteter i overensstemmelse med specifikationerne.</p> <p><i>I øvrigt henvises til Licensmanual for Kvindeligaen 2023/2024 Kap. 7. for yderligere krav, specificeringer, mv.</i></p>	
<p>Klargøring kampstadion - jf. kap. 7 i Licensmanual for Kvindeligaen 2023/2024</p>	<p>Naturgræsbane skal være klippet og opkridtet ikke tidligere end 48 timer/gerne 24 timer inden kick-off.</p> <p>Adgang til kampbane fra omklædningsrum for spillere, officials og dommertrio skal være adskilt fra publikum af hegn eller sikkerhedssnore/tape.</p> <p>Begge hold skal have adgang til kampbanen eller alternativ opvarmningsbane senest 45 min før kick-off og til kampbanen senest 20. min før kick-off.</p> <p>Liga-flag (Stang/Beach/andre) på og uden for stadion er opsat min 1,5 time før kick-off</p> <p>Skilte/Tombleroner/Bannere mv. for liga-sponsorer på selve stadion er opsat min 1,0 time før kick-off, uden for selve stadion 1,5 time før kick-off.</p> <p>Publikumsadgang til stadion + entré åbnes 45 min. før kick-off</p> <p><i>I øvrigt henvises til Licensmanual for Kvindeligaen 2023/2024 Kap. 7. for yderligere krav, specificeringer, mv.</i></p>	<p>Samme som Liga-Matcher + nedenstående:</p> <p>Særlige materialer for evt. kamp-sponsorer til Super-Matcher, handouts, osv. opsat og klar til brug senest 1 time før kick-off.</p> <p>Ligachefen informerer klubben detaljeret om alle forpligtigelser senest 2 uger før Super-Matchen.</p>
<p>Markedsføring før kamp</p>	<p>Liga-Matcher – tilskuermål: 550</p> <p>Hjemmeholdet skal igangsætte markedsføring af kampen min. 5 dage før kick-off via klubbens WEB/SoMe, aktiv kontakt til lokale og regionale medier, direct marketing og diverse outdoor</p>	<p>Super-Matcher -Tilskuermål: 1.000</p> <p>Klubben afleverer Markedsførings- og Eventplan (M/E-plan) for den konkrete</p>

	<p>– tilpasset klubbens mediestrategi. I perioden frem til kick-off skal klubben gennemføre mindst én, gerne begge, af disse aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optaksartikel på egen klub-WEB – 2-3 dage før • Lille optaktsfilm på 2-3 min. med fx spillerprofil, træner mv til udsendelse via fx klubbens FB-side – 1-2 dage før 	<p>Super-Match til ligachefen seneste 2 uger før.</p> <p>Fra den centrale Liga-pulje, kan arrangørklubben desuden søge om tilskud på op til kr. 8.000 kr. Tilskuddet kan kun gå til:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiltag (målbare), som klubben normalt ikke gennemfører til ligakampe, og/eller ... - Lægge yderligere økonomiske ressourcer ind på tiltag (målbare), som klubben normalt gennemfører til ligakampe - Klubben skal evaluere/dokumentere de gennemførte tiltag, før udbetaling kan ske
<p>Service udehold + dommerstab</p>	<p>Liga-Matcher Senest 3 dage før kampdag meddeler arrangerende klub navn/kontaktdata på Match-Day ansvarlige person til udeholdets holdleder.</p> <p>Senest 3 dage før kampdag udveksler begge hold navne og korrekte trøjenumre på kamptrupper jvf. Kvindeliga.dk</p> <p>Arrangørklubbens Match-Day ansvarlige er klar til at modtage udeholdet senest 90 min. før kick-off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anviser omklædningsrum spillere/trænere • sørger for kaffe/the + vand + saft i pausen 20 pers. • sodavand efter kampen 20 pers. • håndklæder til 20 pers. 	

	<p>Arrangørklubben stiller 10 Select Kvindeliga-bolde til rådighed for udeholdets opvarmning 60 min før kick-off.</p> <p>Arrangørklubbens Match-Day ansvarlige er klar til at modtage dommertrioen senest 90 min. før kick-off.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anviser omklædningsrum med håndklæder • sørger for kaffe/the + vand + saft i pausen • sodavand efter kampen • sikrer, at dommerne godkender 10 kamp-bolde 	
Publikumsservice før-under-efter	<p>Min. 1 salgskiosk på stadion med mad/drikke åbner senest 30 min. før kick-off. og har åbent til mindst 15 min. efter kampafslutning.</p> <p>Arrangørklubben er pligtig til at indtaste sin egen fuldstændige og korrekte holdopstilling – gerne i systemopstilling - via DBU-app'en senest 1 time før kick-off og kontrollere, at modstanderholdet har gjort tilsvarende. (Dette erstatter tidligere kampprogram).</p> <p>Arrangørklubben er pligtig til at opkræve entré enten via on-line billetsalg eller billetsalg ved indgangen til stadion (fast, fælles minimumsbeløb i sæson 2023/24: 40 kr. voksne og 20 kr. unge/børn - U15 gratis) og modtage fribilletter/DBU-kort. Kampsponsorer kan købe et antal fribilletter til særpris hos arrangørklubben. Sådanne aftaler skal dokumenteres over for liga-kontoret.</p> <p>Udeholdet råder over 10 fribilletter, der afleveres senest 1 time før kick-off.</p>	<p>Antallet af salgskiosker på stadion og kapaciteten skal være tilpasset et publikumsfremmøde på min. 1.000 tilskuere.</p>
Udskiftningstavle	<p>Arrangørklubben skal sikre funktionsdygtighed, opladning og brug af den til klubben udlånte udskiftningstavle til alle hjemmekampe.</p>	

<p>Fælles indløb/boldbørn/underholdning/speak/musik</p>	<p>Arrangørklubben stiller 6-8 boldbørn til kampen (6 på fuldt omkranset kampbane uden løbebane – 8 på delvis fritliggende/med løbebane), der før kampen modtager instruktion i jobbet og stiller i ens dragt. Hvert boldbarn skal have en ekstra kampbold, så spillet hurtigt kan sættes i gang, inden bolden hentes.</p> <p>Der spilles musik fra lydanlæg begyndende min 45 min før kick-off, i pause og 10 min. efter kampens afslutning. Speaker åbner speakningen senest 15 min. før kick-off.</p> <p>5 min. før kick-off er de to hold + dommerstab klar til fælles indløb med liga-musik og holdpræsentation ved midterlinjen med front mod hovedtribunen. Arrangørklubben kan dog også vælge at bruge deres egen klub-hymne ved hjemmeholdets egen indmarch. Når udeholdet går ind, benyttes ligahymnen. Hvis hjemmeholdet ikke bruger egen klub-hymne, SKAL der fortsat benyttes Liga-hymne ved indmarch. Speaker præsenterer holdene + dommertrio + eventuel kampsponsor og liga-sponsorer i tråd med modtaget tekst fra Liga-chefen.</p> <p>Under kampen annoncerer speaker: målscorere, gule/røde kort, udskiftninger + løbende stillinger/resultater fra andre kampe i Kvindeligaen + relevante publikumsinformationer. Stadionspeaker kan ikke samtidig varetage funktionen som kommentator på streaming.</p> <p>Arrangørklubben skal via kombinationen af en engageret speaker, scorings-jingles, musik, publikumsinformationer og evt. kamp-events arbejde på at gøre hver liga-kamp til en oplevelse, publikum/seere har lyst til at komme til igen.</p>	
<p>TV-produktion (Grund- og slutspil) + Streaming (Kvalifikationsspil) + online-kamp-opdatering</p>	<p>Gjensidige Kvindeliga har fra start af sæson 2021/22 indgået en 3-årig aftale med Viaplay Group om TV-produktion af alle kampe i Kvindeligaens Grund- og Slutspil og adgang for seere</p>	<p>Det er Ligakontoret og Viaplay, der udvælger, hvilke kampe der skal være TV-kampe. Dette gøres ud fra sportslige, kommercielle og seermæssige hensyn.</p>

	<p>via Viaplay + én ugentlig kamp på TV3 Sport eller anden TV3-kanal.</p> <p>Hjemmeholdene skal overholde den af Viaplay Group og Gjensidige Kvindelige gældende TV-manual 2023/24, der bl.a. fastlægger hjemmeholdenes forpligtigelser i henhold til interviews, kontaktpersoner, bygningsmæssige og facilitetsmæssige forhold på stadion bl.a. TV-plattform, stadionlys før og efter kamp, kablet internetforbindelse, strøm + den service, som Viaplay Groups produktionsselskab har brug for fra ankomst til afrejse på en produktionsdag.</p> <p>De to Kvindeligaklubber, som deltager i Kvalifikationsspillet, skal live streame alle deres hjemmekampe i henhold til Streaming Manual 2023/24 (Streaming Manual Kvalifikationsliga 2023/24 ajourføres nov. 23).</p> <p>Arrangørklubben er forpligtet til fra start og løbende under kampen straks at indtaste scoringer, gule/røde kort + udskiftninger i Kvindeligaaen's on-line-opdateringssystem (DBU-app'en) + andre, der måtte have aftale med Kvindeligaaen om dette. Halvlegs- og slutresultat indtastes straks.</p>	<p>Arrangørklubben er forpligtet til at stille de i TV-manualen omtalte faciliteter til rådighed + evt. være behjælpelig med bistand til Viaplays redaktionelle stab.</p>
<p>Presseservice – før-under-efter</p>	<p>Journalister, pressefotografer og certificerede dataindsamlere (med særligt udformet adgangskort udstedt af Kvindeligakontoret), har gratis adgang til kampe i Gjensidige Kvindelige. Alle modtages ved ankomst af klubbens kommunikationsansvarlige, der henviser til faciliteter og info-materiale og forfriskninger.</p> <p>Der skal være adgang til pressepladser for min. 5 skrivende journalister. Arrangørklubben stiller tilstrækkelig WI-FI-kapacitet til rådighed på pressepladserne.</p> <p>Alle interviews med levende og faste billeder bør foretages foran interviewvæg med liga-logo, liga-partnere og klubbens</p>	<p>Samme som ved Liga-Matcher – dog skal kapaciteten tilpasses evt. større pressekorps.</p>

	<p>egne kommercielle partnere. Det er klubbens ansvar at designe og producere interviewvæg.</p> <p>Fotografer har ret til at arbejde inden for det indhegnede område omkring banen. De skal forsynes med en grøn/rød/orange vest med påtryk "Foto". Arrangørklubben stiller skamler til rådighed, hvis en fotograf ønsker det.</p> <p>Arrangørklubben stiller forfriskninger som f.eks. kaffe/vand/kage/frugt til rådighed for pressekorps.</p>	
Nedtakts-kommunikation	<p>Arrangørklubbens kommunikationsansvarlige har den primære forpligtigelse til at sikre hurtig - senest 1 time efter kampens afslutning skal første kommunikations-element være synligt - nedtakts-kommunikation om matchen i form af journalistik/opslag/live-interview/fotos, der rummer kampens nøglefakta, på: Klubbens egen WEB, klubbens FB-side, Instagram, Twitter, mv.</p> <p>Hurtigst muligt og max. 1 time efter kampens afslutning indrapporterer arrangørklubbens kommunikationsansvarlige resultat + match-fakta til Ritzau.dk.</p>	<p>Samme som ved Liga-Matcher – men ved Super-Matcher skal det tilstræbes, at artikler er hurtigere online; tekst- og billedmateriale bedre og mere fyldigt.</p> <p>Den journalistiske dækning på Kvindelige.dk sker fra Kvindelige-redaktionen, der efter nærmere aftale serviceres med info/tekst, fotos mv. fra arrangørklubben.</p>
Sundhedssektor – Fysioterapeut	Hjemmeholdets fysioterapeut skal kunne yde assistance til <u>udeholdet</u> under kamp og minimum en time efter kamp, dog kun ved akutte skader	
Sundhedssektor – læge	Hjemmeholdets læge skal kunne yde assistance til <u>udeholdet</u> under kamp og minimum en time efter kamp, dog kun ved akutte skader.	

Kvindelige Match-Manual 2023/24 – 28 marts 2023 – final